# Questionnaire sur la campagne Lire Atlantique

La campagne [Lire Atlantique](https://atlanticbooks.ca/100ebooks) court du 15 juin au 15 juillet 2021 et offre 100 livres numériques (livrels) accessibles à tous écrits par des auteurs du Canada Atlantique. Ces livrels sont disponibles dans les bibliothèques publiques de Nouvelle-Écosse, Halifax et du Nouveau-Brunswick ainsi que les plateformes de livres accessibles (CAÉB, RSNEB), sans réservation ni liste d’attente. Ce projet est destiné à tester le modèle d’accès simultané pour les livrels d’auteurs locaux, ainsi que de nouvelles fonctions accessibles.

En remplissant notre questionnaire, vous nous aidez à évaluer le succès de ce projet, merci!

# Directives

Pour les questions à choix multiples, veuillez placer un astérisque à côté de vos choix de réponse. Si vous avez besoin d’aide ou si vous avez des questions, n’hésitez pas à communiquer avec l’APMA : apma.admin@atlanticpublishers.ca

## Q1: Quel réseau de bibliothèque publique utilisez-vous régulièrement?

* Bibliothèques publiques du Nouveau-Brunswick
* Bibliothèques publiques de la Nouvelle-Écosse
* Bibliothèques publiques d’Halifax
* Je n’utilise pas la bibliothèque
* Autre (veuillez préciser) :

## Q2: Êtes-vous au courant de la campagne Lire Atlantique?

* Oui
* Non

Si vous avez répondu non, vous pouvez arrêter de répondre à ce sondage et l’envoyer à apma.admin@atlanticpublishers.ca

## Q3: Comment avez-vous entendu parler de la campagne Lire Atlantique et sa collection de 100 livres numériques?

Sélectionnez toutes les options qui s'appliquent :

* Matériels promotionnels dans une bibliothèque
* Matériels promotionnels digitaux de la part de votre bibliothèque (p.ex sur les réseaux sociaux)
* Matériels promotionnels digitaux de Livres Atlantique
* Sur l’application de lecture offerte par ma bibliothèque (p.ex. Overdrive, Libby, pretnumerique.ca)
* À la radio
* À la télévision
* Autre (veuillez préciser) :

### Si applicable, dans quelle bibliothèque avez-vous entendu parler de la campagne Lire Atlantique?

Commentaire :

### Si applicable, où avez-vous rencontré des informations en ligne au-sujet de la campagne Lire Atlantique?

Pouvez-vous préciser sur quelle plateforme (p.ex. Facebook, Instagram) et de la part de quelle institution (p.ex. votre bibliothèque) vous avez trouvé cette information?

## Q4: Aviez-vous déjà utilisé les collections numériques de votre bibliothèque avant d’entendre parler de la campagne Lire Atlantique?

* Oui
* Non

## Q5: Si vous vous êtes abonnés à la collection numérique de votre bibliothèque suite à cette campagne, qu’est-ce qui vous a convaincu?

Sélectionnez toutes les options qui s'appliquent :

* Avoir accès à des livres numériques d’auteurs locaux
* Avoir accès à des livres numérique sans attente
* Avoir accès à de nouvelles fonctionnalités d’accessibilité
* Autre (veuillez préciser) :

## Q6: Si vous étiez un usager des collections numériques, aviez-vous déjà emprunté un livre numérique d’un auteur local?

* Oui
* Non

## Q7: Quelle est votre impression générale sur la campagne Lire Atlantique?

Commentaire :

## Q8: La campagne Lire Atlantique doit durer initialement 1 mois. Pensez-vous que c’est…

* Trop court
* Trop long
* Une durée parfaite

## Q9. Voudriez-vous voir plus de campagnes de promotions de contenu local telles que Lire Atlantique?

* Oui
* Non

## Q10. Quelle plateforme avez-vous utilisé pour accéder aux livres numériques de la collection?

* Libby
* Overdrive
* Pretnumerique.ca
* CAÉB - Centre d'accès équitable aux bibliothèques
* NNELS - Le réseau national de services équitables de bibliothèque
* Je ne sais pas ou ne me rappelle pas

## Q11. Avez-vous utilisé l’une des fonctionnalités ci-dessous lors de la lecture de vos livres numériques??

Ces fonctions offrent aux usagers qui en ont besoin des méthodes alternatives pour accéder au contenu des livres numériques. Sélectionnez toutes les options qui s'appliquent :

* Synthèse vocale
* Changement de la taille ou police de caractère
* Ajustements visuels (p.ex changement de la couleur d’arrière plan)
* Navigation par la table des matières
* Description des images
* Autre (veuillez préciser)

Si vous n’avez sélectionné aucune réponse à cette question, vous pouvez arrêter de répondre à ce sondage et l’envoyer à apma.admin@atlanticpublishers.ca

## Q12. Avez-vous rencontré des problèmes lors de votre lecture?

* Oui
* Non

## Q13. Si oui, avez-vous relevé l’un ou plusieurs des problèmes ci-dessous lors de votre lecture?

Sélectionnez toutes les options qui s'appliquent :

* Synthèse vocale
* Ajustements visuels & contraste de couleur
* Navigation
* Structure du document
* Liens
* Description des images
* Balises de langage
* Autre (veuillez préciser) :

## Q14. Avez-vous d’autres remarques concernant l'accessibilité des livres numériques que vous avez consulté?

Commentaire :

## Q15. Était-ce la première fois que vous utilisiez cette plateforme de livres numériques?

* Oui
* Non

Si non, passez à la question 17.

## Q16. Si c’était la première fois que vous utilisiez cette plateforme de livres numériques, qu’est-ce qui vous a motivé à l’utiliser cette fois-ci?

Sélectionnez toutes les options qui s'appliquent :

* Les fonctions d’accessibilité n’étaient auparavant pas disponibles sur cette plateforme
* Je ne savais pas que cette plateforme proposait des fonctions d’accessibilité avant cette campagne
* J’utilise d’ordinaire une autre plateforme
* Autre (veuillez préciser) :

## Q17. Allez-vous continuer d’utiliser cette plateforme de livres numériques?

* Oui
* Non

Merci beaucoup pour votre participation à notre sondage, votre avis nous sera précieux! Veuillez faire parvenir le sondage rempli à apma.admin@atlanticpublishers.ca